

1. Leggete lo slogan di questa pubblicità. Quale prodotto reclamizza?

- a. Biscotti del Mulino Bianco
- b. Bagnodoccia Giorgio Armani
- c. Nutella
- d. Illy Caffè



***Il buongiorno ha un nome nuovo, il tuo.***

2. Guardate il video e mettete in ordine cronologico le parole che sentite

<https://www.youtube.com/watch?v=iJoYvAhVPEM>

- |                    |    |
|--------------------|----|
| a. Amore           | 1  |
| b. Bianchi         | 2  |
| c. Capo            | 3  |
| d. Cucciolo        | 4  |
| e. Cuoricino       | 5  |
| f. Deficiente      | 6  |
| g. Docteur         | 7  |
| h. Fefè            | 8  |
| i. Gentile cliente | 9  |
| j. Monsieur        | 10 |
| k. Papà            | 11 |
| l. Prossimo?       | 12 |
| l. Quattrocchi     | 13 |
| m. Quello nuovo    | 14 |
| n. Sette           | 15 |
| o. Fra'            | 16 |

*Avete indovinato il prodotto?*

3

- a. *Che cosa significa **quattrocchi**? E' un aggettivo che si usa generalmente fra bambini e non è molto gentile. C'è un'espressione simile nel vostro Paese?*
- b. ***Cucciolo e cuoricino** lo usano invece gli adolescenti per rivolgersi alla persona di cui sono innamorati. Quali sono i "nomignoli" che si usano nel vostro Paese?*

4. *Leggete il testo e rispondete alle domande*

## **Nutella dalla nascita fino ai giorni nostri**

**Michele Ferrero**, il figlio dei fondatori del grande gruppo dolciario **Pietro Ferrero** e la moglie **Piera Cillario** - levò dal mercato **Supercrema**, che fin dal 1951 si vendeva in tutta Italia, che a sua volta era l'evoluzione del "Giandujot", dolce confezionato in pani da tagliare a fette a base di nocciole, zucchero, cacao, creato nel primo dopoguerra da **Pietro** nella sua pasticceria di Alba. Dal 1963 in azienda si incominciò a lavorare per creare un nuovo marchio che sostituisse **Supercrema** e potesse conquistare i consumatori di tutta Europa. Si voleva mantenere il legame con il territorio - con la noccia "tonda gentile" delle Langhe dalla quale era nato il prodotto - e con la tradizione della pasta Gianduja, che aveva preso il nome nel 1865 dalla maschera del carnevale torinese. Poiché noccia in inglese si dice nut (o hazelnut) e in tedesco nuss, con l'aggiunta di un dolce suffisso in ella si arrivò al nuovo nome **Nutella**, che fu registrato alla fine del 1963. Il marchio -dalla caratteristica "n" di colore nero con le altre lettere in rosso - è rimasto immutato nel tempo e si abbina all'immagine della fetta di pane spalmata di crema, con il coltello, il bicchiere di latte e le noccie in primo piano: una composizione anch'essa registrata come immagine guida che è ancora oggi sui milioni di vasetti di **Nutella** venduti nel mondo.

1. Chi sono Pietro Ferrero e Piera Cillaro?
2. Che cos'è la Super Crema?
3. Da quale regione viene la Nutella?
4. Perché La Nutella si chiama così?



*5. Adesso sottolineate nel testo tutte le parole che collegate alla Nutella*

*6. Cercate nel testo le parole che corrispondono alle espressioni qui sotto*

a. sviluppo lento e graduale

b. segno impresso su un oggetto o su un animale per distinguerlo dagli altri

c. elemento linguistico che contribuisce alla formazione di una parola

d. sempre uguale, mai cambiato

e. si collega

*7. C'è un sapore, un profumo, un colore o un suono che vi fanno sentire bene? Parlatene con un compagno*



*8. Pensate ad un prodotto tipico del vostro Paese, non necessariamente cibo, e create uno slogan. La classe proverà ad indovinare di che tipo di prodotto si tratta.*