



Italiani chiacchieroni

L'italiano aperto e chiacchierone è uno degli stereotipi più noti. Al bar, al telefono, per strada, ogni occasione è buona per scambiare due chiacchiere. Come spesso accade, in questo tipo di stereotipi c'è del vero. Secondo uno studio curato dalla rivista *Riza Psicosomatica*, che ha analizzato i comportamenti di circa 1.000 italiani tra i 25 e i 60 anni, alla comunicazione è dedicata buona parte della giornata.

Gli argomenti sono piuttosto prevedibili. Gli uomini dedicano quasi un'ora al giorno a chiacchierare su calcio e sport in generale, segue (ma solo se c'è qualche lamentela da fare!) il lavoro e, non poteva mancare ovviamente, l'argomento "belle donne" che supera addirittura le auto e i motori. Quasi a parimerito arriva la televisione, seguita dagli ultimi giochetti tecnologici, come computer e telefonini di ultima generazione.

Le donne invece parlano per lo stesso tempo di shopping e acquisti! Subito dopo arriva il lavoro, in percentuale più alta degli uomini. Anche il sesso, collocato al terzo posto, ha una percentuale nettamente superiore rispetto a quella indicata dai "maschiotti". Le signore, poi, rinunciano volentieri alle discussioni sui motori per concedersi il vero e sano pettegolezzo, il gossip. Chiude la classifica la vecchia amica Tv, con i suoi programmi e i personaggi noti.

Da questo studio emerge però che gli italiani chiacchierano molto, ma dialogano sempre meno, preferendo una comunicazione superficiale e non impegnativa.

Nello specifico, si parla 19 minuti di soldi, una decina dei piaceri della tavola, (giusto il tempo di una ricetta della mamma). Di attualità solo 6 minuti al giorno; ancora meno di politica e di fatti internazionali, con soli 2 minuti. Infine, un minuto per l'ultimo film visto al cinema e, appena 30 secondi, per l'ultimo libro letto.

Ci sono poi tutti gli argomenti difficili da affrontare: il dolore e la malattia, la morte, temi culturali in genere, i sogni, l'amore e l'innamoramento. Se proprio si deve parlare di questi argomenti importanti, si preferisce farlo con le persone più intime: con gli amici più che con il partner, coi nonni più che con i genitori.



Descrivete l'immagine

Di cosa parlano gli italiani?

UOMINI

DONNE

Di cosa parlano nel tuo paese?

UOMINI

DONNE